

Project objectives

Overall objective

To promote territorial development, cooperation and support the competitiveness of the Balkan - Mediterranean area by developing, establishing and promoting entrepreneurial learning and knowledge transfer model (Ideas, Inventions, Innovation – i3) for educating students and entrepreneurs.

Sub-objectives of the project

- To establish cooperation between partners and stakeholders in the project – training and education institutions and business;
- To strengthen economic and business relations between communities, stimulate economic development, job creation and competitiveness of SMEs;
- To promote sustainable development at national and trans-national level by increasing balanced, efficient and sustainable use of resources and tackling the most immediate problems in a cost-effective manner;
- To establish i3 entrepreneurship model – Ideas, Inventions, Innovations.

Target groups

- Young people - either in their last courses of education or which have recently graduated;
- Educational institutions;
- Business and sectorial organisations and associations;
- SMEs;
- Communities in the participating countries.



Partners / Συνεργάτες

- 📍 **Bulgaria Economic Forum (Bulgaria) - Lead partner**
www.biforum.org
- 📍 Association "Committee Italy-Bulgaria 2013" (Bulgaria)
www.italybulgaria.eu
- 📍 Technological Education Institute of Western Greece (Greece)
www.teiwest.gr
- 📍 Center for Knowledge Management (Former Yugoslav Republic of Macedonia)
www.knowledge-center.org
- 📍 Albania Center for Sustainable Development (Albania)
- 📍 Cyprus International Institute of Management (Cyprus)
www.ciim.ac.cy

Project co-funded by the European Union and National Funds of the participating countries.

Education for ideas, inventions and innovations for entrepreneurship – i3

Εκπαίδευση για ιδέες, εφευρέσεις και καινοτομίες για την επιχειρηματικότητα - i3

Project/ Έργο BMP1/1.3/2532/2017



Interreg
Balkan-Mediterranean
i3

Budget/Προϋπολογισμός: 904.835,50 EURO

Project co-funded by the European Union and National Funds of the participating countries.

Στόχοι του έργου

Συνολικός στόχος

Να προωθήσει την εδαφική ανάπτυξη, τη συνεργασία και να στηρίξει την ανταγωνιστικότητα της Βαλκανικής - Μεσογειακής περιοχής αναπτύσσοντας, δημιουργώντας και προωθώντας το μοντέλο επιχειρηματικής μάθησης και μεταφοράς γνώσης (ιδέες, εφευρέσεις, καινοτομία - i3) για την εκπαίδευση των φοιτητών και των επιχειρηματιών.

Επιμέρους στόχοι του έργου

- Να καθιερώσει συνεργασία μεταξύ εταιρών και ενδιαφερομένων φορέων στα εκπαιδευτικά ιδρύματα και στις επιχειρήσεις.
- Να ενισχύσει τις οικονομικές και επιχειρηματικές σχέσεις μεταξύ των κοινοτήτων, να τονωθεί η οικονομική ανάπτυξη, η δημιουργία θέσεων απασχόλησης και η ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ.
- Να προώθησει τη βιώσιμη ανάπτυξη σε εθνικό και διακρατικό επίπεδο με την αύξηση της ισορροπημένης, αποτελεσματικής και βιώσιμης χρήσης των πόρων και της αντιμετώπισης των πιο άμεσων προβλημάτων με οικονομικά αποδοτικό τρόπο.
- Δημιουργία μοντέλου επιχειρηματικότητας i3 - Ιδέες, εφευρέσεις, καινοτομίες.

Ομάδες-στόχοι

- Νέοι που είναι στα τελευταία μαθήματα εκπαίδευσης τους, ή που έχουν πρόσφατα αποφοιτήσει.
- Εκπαιδευτικά ιδρύματα.
- Επιχειρηματικές και τομεακές οργανώσεις και ενώσεις.
- ΜΜΕ – Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- Κοινότητες από τις συμμετέχουσες χώρες.



i3 μοντέλο

Το μοντέλο i3 (Ιδέες, Εφευρέσεις, Καινοτομία) προορίζεται να αναπτυχθεί ως εργαλείο και αναγνωρίσιμο σήμα για την προώθηση της δημιουργικής, καινοτόμου και στοχοθετημένης επιχειρηματικής μάθησης.

Το μοντέλο αυτό απευθύνεται σε φοιτητές και νέους επιχειρηματίες και περιλαμβάνει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

• Ανεξάρτητες ευέλικτες θεματικές ενότητες, που συμπεριλαμβάνουν βασικές ενότητες σχετικά με τις επιχειρήσεις, την επικοινωνία, αλλά και χρηματοοικονομικές και τομεακές ενότητες για την κατάρτιση ενηλίκων.

• Καινοτόμα προσεγγίση - θεωρητική κατάρτιση βασισμένη στο παιχνίδι και το παιχνίδι ρόλων.

• Μέγιστη χρήση πλατφόρμων και εφαρμογών για κινητά για τη διευκόλυνση της κατάρτισης, τη δικτύωση, την κοινή χρήση, την αύξηση της υποστήριξης κ.λπ.

• Εστίαση των προσπαθειών στους πιο κρίσιμους τομείς με τις μεγαλύτερες δυνατότητες κοινωνικού οφέλους. Η προκαταρκτική ανάλυση εντόπισε 5 γενικά θέματα ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας στις χώρες εταίρους στο πλαίσιο του έργου - Περιβάλλον, Ενέργεια, Πληροφορική, Τρόπος ζωής, Τεχνολογία.

• Το μοντέλο "i3" υλοποιείται επίσης μέσω της διοργάνωσης i3 κατάρτισης και διασφάλισης της ενεργούς συμμετοχής και σύνδεσης μεταξύ της εκπαίδευσης, των επιχειρήσεων και της χρηματοδότησης με στόχο τη γεφύρωση της προσφοράς και ζήτησης.

Δραστηριότητες έργου - πακέτα εργασίας (WP)

WP1 - Διαχείριση έργου και συντονισμός

WP2 - Πληροφόρηση και δημοσιότητα

- Διάσκεψη τύπου στην κάθε χώρα των εταίρων στην αρχή και στο τέλος του έργου
- Εκδόσεις σε εθνικά μέσα ενημέρωσης και εκπομπές
- Σχεδιασμός της πλατφόρμας i3 web
- Προώθηση και εκτύπωση υλικού



WP3 - Προπαρασκευαστικές δραστηριότητες

- Ανάπτυξη κοινής μεθοδολογίας για τη συμβατότητα των δεδομένων και ανάλυση τους
- Διεξαγωγή ανάλυσης στην κάθε χώρα των εταίρων στα 5 κύρια θέματα:

- ✓ Περιβάλλον (Αλβανία)
- ✓ Ενέργεια (Κύπρος)
- ✓ Πληροφορική (IT - ΣΚΟΠΙΑ)
- ✓ Τρόπος Ζωής (Lifestyle - Βουλγαρία)
- ✓ Τεχνολογία (Ελλάδα)

- Ανάπτυξη του μοντέλου i3 με στρατηγική προώθησης και εφαρμογής
- Ανάπτυξη αναλυτικών προγραμμάτων σπουδών για το αντίστοιχο θέμα, για το οποίο είναι υπεύθυνοι



WP4 - Δραστηριότητες υλοποίησης

- Ανάπτυξη κοινής μεθοδολογίας για την επιλογή των εκπαιδευομένων
- Επιλογή εκπαιδευομένων - 10 από κάθε χώρα για κάθε θέμα (Περιβάλλον, Ενέργεια, Πληροφορική, Τρόπος ζωής, Τεχνολογία)
- Οργάνωση 5 εργαστηρίων - ένα στην κάθε χώρα εταίρο

WP5 - Δραστηριότητες επέκτασης

- Διοργάνωση τελικής διάσκεψης i3 στη Βουλγαρία

Project activities - work packages (WP)

WP1 - Project management and coordination

WP2 - Information and publicity

- Opening and closing press conferences in each partner country
- Publications in national media and broadcasts
- Design of i3 web platform
- Promotion and printing materials

WP3 - Preparatory activities

- Development of common methodology for compatibility of data and performing analysis
- Performing analysis in each partner country along the 5 main themes:

- ✓ Environment (Albania)
- ✓ Energy (Cyprus)
- ✓ IT (FYROM)
- ✓ Lifestyle (Bulgaria)
- ✓ Technology (Greece)

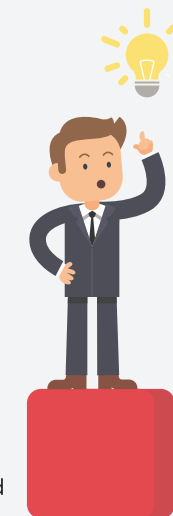
- Development of the i3 model with a strategy for promotion and application
- Development of detailed training curricula for the respective theme for which they are responsible

WP4 - Implementation activities

- Development of common methodology for selection of trainees
- Selection of trainees - 10 from each country for each theme (Environment, Energy, IT, Lifestyle, Technology)
- Organization of 5 workshops - one in each partner country

WP5 - Expansion activities

- Organization of final i3 conference and fair in Bulgaria



i3 model

The i3 model (Ideas, Inventions, Innovation) is intended to be developed as a tool & recognizable brand to promote creative, innovative & targeted entrepreneurial learning.

This model is aimed at students and young entrepreneurs and includes the following features:

• Flexible modular training, incl. core modules on business, communication, financing & sector specific modules for training of adults;

• Innovative approach – theoretical training based on game & role-play, hands-on from the sales to the CEO, shadowing managers, etc;

• Max. use of online platform & mobile apps to facilitate training, networking, sharing, raising support, etc;

• Focusing efforts on most critical sectors with the highest potential for social benefit. The preliminary analysis identified 5 general themes for entrepreneurship development in the partner countries under the project- Environment, Energy, IT, Lifestyle, Technology;

• The "i3" model is also implemented through the organization of i3 trainings and fair ensuring the active involvement & linking between education, business & financing with a view of bridging the supply & demand of initiative.

